



Groupe Export agroalimentaire  
Agri-Food Export Group  
QUÉBEC-CANADA

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE



# MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

Peut-être l'ignoriez-vous, mais le Groupe Export vous doit un sincère merci. Grâce à votre confiance, votre audace et votre implication, nous sommes aujourd'hui devenus l'association d'exportateurs qui compte le plus grand nombre de membres au pays.

Et c'est cette réputation – que vous contribuez à bâtir – qui nous permet d'obtenir des soutiens renouvelés de la part de nos deux paliers de gouvernements, notamment le gouvernement du Québec qui nous a clairement mis au cœur de sa toute première Politique bioalimentaire et qui nous fait confiance pour contribuer à atteindre les objectifs qu'il s'est fixés.

Il ne faut toutefois pas s'asseoir sur nos lauriers. Qu'ils soient liés à l'avènement de nouveaux accords commerciaux ou à leur renégociation, à l'importance grandissante du numérique, aux changements de réglementation et d'exigences en matière de transport, de douanes ou d'étiquetage, les défis seront nombreux.

Mais notre équipe restera toujours derrière vous, à vous représenter auprès des instances officielles, à faciliter vos accès aux marchés, à développer des services qui correspondent à vos réalités, à évaluer toutes les avenues possibles pour faire en sorte que le commerce des aliments et boissons demeure un secteur prospère générant d'importantes retombées.

Pour ce faire, nous comptons bien sûr sur votre confiance réitérée envers nos services et nos activités, mais également sur votre transparence et votre volonté à nous faire part de vos enjeux, de vos préoccupations et de vos besoins. C'est pour vous que nous venons travailler tous les jours; notre principal objectif restera donc toujours de bien vous servir.

Bien cordialement,

André A. Coutu  
Président-directeur général

# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers membres,

Avec des ventes hors Canada totalisant 8,3 milliards de dollars, une contribution au PIB du Québec de 12 milliards de dollars et la génération de plus de 120 000 emplois, je peux sans hésitation dire que vos exportations contribuent de manière significative et structurante à l'économie du Québec et de ses régions.

La réputation et la crédibilité du Groupe Export, toutes deux acquises à force d'implication, de travail et de résultats, font votre association un joueur clé dans le développement d'un secteur bioalimentaire prospère et durable.

C'est grâce à ce savoir-faire et à ce souci d'offrir un service de qualité irréprochable que, dans sa récente Politique bioalimentaire, le gouvernement du Québec a confirmé le rôle primordial du Groupe Export en lui fixant l'ambitieux objectif de contribuer à accroître de 6 milliards de dollars la valeur des exportations bioalimentaires internationales du Québec avec, pour se faire, le Groupe Export s'est vu confier une enveloppe quinquennale de 15 millions de dollars.

Notre organisation peut également compter sur le support indéfectible du gouvernement canadien. En effet, par l'entremise de ses programmes, Agriculture et Agroalimentaire Canada continue de soutenir les exportateurs québécois et travaille de pair avec le Groupe Export pour vous offrir des occasions de développement de marchés multipliées et diversifiées.

À nous maintenant de prendre la balle au bond et de foncer. Ensemble, nous arriverons à mettre les produits du Québec sur toutes les tables à travers le monde!

Dominique Bohec  
Président du conseil d'administration



# À PROPOS DU GROUPE EXPORT

## FAITS SAILLANTS

- ◆ 15 administrateurs
- ◆ 17 employés
- ◆ 34 salons commerciaux à travers le monde
- ◆ 441 entreprises participantes aux salons
- ◆ 301 participants à des formations ciblées



# DES SERVICES APPRÉCIÉS DES MEMBRES

SERVICE LOGISTIQUE TRANSPORT

SERVICE ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

SERVICE CONSEIL À L'EXPORT



# SERVICE LOGISTIQUE TRANSPORT

## SERVICE D'EXPÉDITION DE PETITS COLIS

- ◆ Le nombre d'utilisateurs est stable à 280
- ◆ Plus de 25 000 envois par année (+ 1 000 par rapport à 2016-2017)
- ◆ Tarifs privilégiés pour les membres

À noter ///

Nouvelle plateforme en ligne, à la fine pointe de la technologie, alliant autonomie, flexibilité et performance sera bientôt disponible.



# SERVICE LOGISTIQUE TRANSPORT

## SERVICE DE CONSOLIDATION

- ◆ 258 entreprises participantes (203 l'an dernier)
- ◆ 30 salons desservis (26 en 2016-2017)
  - Dans 10 pays

Défi ///

Les normes et réglementations changent rapidement. Acheminer des marchandises est un constant travail de vigie.



# SERVICE ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

- ◆ 215 mandats effectués
  - ◆ 103 entreprises
    - ◆ 132 en lien avec la réglementation canadienne
    - ◆ 67 en lien avec la réglementation américaine
    - ◆ 16 en lien avec les deux réglementations
- ◆ Formation aux membres

À noter ///

Une série de publications sur les modernisations de Santé Canada et de l'ACIA a été créée par l'équipe pour accompagner les entreprises.





# SERVICE-CONSEIL À L'EXPORTATION

- ◆ Visites chez les membres exportateurs pour bien comprendre les réalités.
- ◆ Visites de nouvelles entreprises intéressées à débiter à l'export.
  - ◆ 70 nouveaux membres

Notre raison d'être ///

Répondre aux besoins de l'industrie en demeurant constamment à l'écoute et à l'affût des tendances des marchés.



# LES RÉSULTATS DES ACTIVITÉS DU GROUPE EXPORT

SALONS COMMERCIAUX

MISSIONS

FORMATIONS

RÉSEAUTAGE ET COMMUNICATIONS



# SALONS COMMERCIAUX

- ◆ 34 salons commerciaux
- ◆ 441 exposants (334 l'an dernier)
  - ◆ Canada : 5 salons – 195 exposants
  - ◆ États-Unis : 13 salons – 134 exposants
  - ◆ Europe : 6 salons – 43 exposants
  - ◆ Moyen-Orient : 1 salon – 9 exposants
  - ◆ Asie : 7 salons – 46 exposants
  - ◆ Océanie : 1 salon – 4 exposants
  - ◆ Mexique : 1 salon – 12 exposants



# MISSIONS

- ◆ Mission de validation au Salon Wine & Spirits Wholesalers – Orlando, Floride
- ◆ Mission régionale de visite des transformateurs alimentaires de fruits de mer – Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
- ◆ Mission économique du Premier Ministre du Québec – Chine
- ◆ Mission commerciale au Moyen-Orient – Dubaï, Émirats Arabes Unis



# FORMATIONS

- ◆ Sujets liés à l'exportation, dont :
  - ◆ ABC des douanes;
  - ◆ Gestion du risque du taux de change;
  - ◆ Les étiquettes sur le marché américain;
  - ◆ Fiscalité américaine;
  - ◆ Etc.
- ◆ 10 séances de formation
- ◆ 301 participants (136 en 2016-2017)



# RÉSEAUTAGE ET COMMUNICATIONS

- ◆ Soirée Réseautage de l'industrie agroalimentaire et Assemblée générale annuelle 2017
  - 415 participants
- ◆ Trois principaux vecteurs de communication
  - Bulletins d'information, infolettre et site Internet
- ◆ Administration d'un compte LinkedIn depuis juin 2017.

Nouvelle ressource depuis janvier 2018 ///

Mme Claudia Charuest, directrice des communications



# LA GESTION DES PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

Les activités réalisées par le Groupe Export sont rendues possibles grâce au soutien financier des deux paliers de gouvernement :

- ◆ Programme Agri-Marketing : Agriculture et Agroalimentaire Canada
- ◆ Fonds à l'exportation : Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Les sommes en provenance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) sont appliquées aux projets génériques que sont les salons internationaux (hors-Canada), les missions commerciales et les formations. Elles s'élèvent en moyenne à 1,5 M\$ annuellement.

Les sommes réservées par le MAPAQ pour le Fonds à l'exportation sont quant à elles divisées en deux volets distincts. Une partie (1,5 M\$) est réservée aux projets génériques que sont les salons canadiens et internationaux, les missions commerciales et les formations. La seconde partie du Fonds (2 M\$) est octroyée au programme « Exportateurs de classe mondiale », qui est un programme individuel d'aide aux entreprises dans leurs démarches à l'export. Dans la dernière année, plus de 110 entreprises ont bénéficié d'aides financières dans le cadre de ce programme.

Canada 

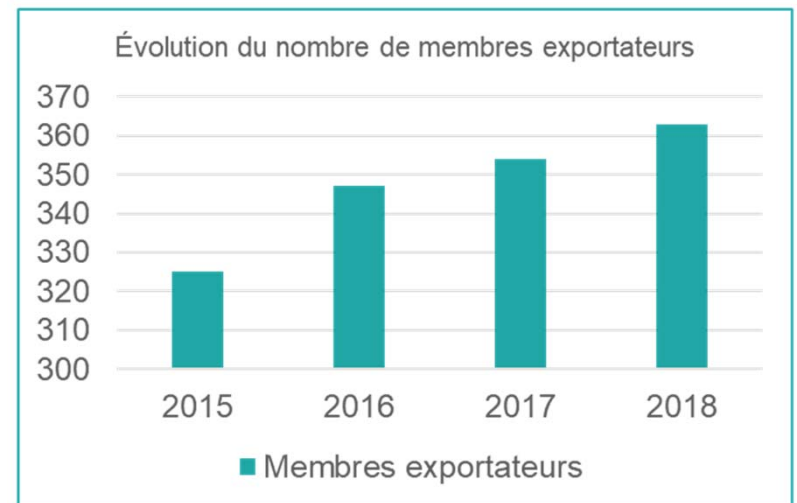
Québec 



# MEMBERSHIP

Au 31 mars 2018, le Groupe Export comptait 437 membres.

- ◆ 363 membres exportateurs
- ◆ 34 membres services
- ◆ 40 membres invités





# STRATÉGIE 2018-2019

## DE NOMBREUX ENJEUX ET UNE PLANIFICATION EFFICACE

Au 31 décembre 2017, la performance québécoise à l'exportation était encore une fois excellente, atteignant même de nouveaux sommets. Toutefois, les enjeux continuent de poindre et il importe de se pencher concrètement sur ce que nous voulons faire au cours des prochaines années.

Ainsi, dans les prochains mois, le Groupe Export se concentrera notamment sur un grand exercice de planification stratégique quinquennale qui permettra de définir la stratégie à adopter pour les années à venir et les actions à prioriser. Parmi les étapes de cet exercice, mentionnons une grande consultation auprès de nos membres. Dans ce cadre, nous aimerions jeter les bases d'une discussion transparente et franche sur les interventions et les services du Groupe Export.

Notre groupe est en croissance, nos services à l'industrie évoluent, nos équipes sont dédiées et à l'affût. Le Groupe se placera donc en mode écoute ; nous voulons vous servir mieux et plus efficacement. Nous voulons entamer une discussion qui nous permettra de bien cerner les objectifs des prochaines années en fonction de vos ambitions à l'exportation.

## CINQ MARCHÉS PRIORITAIRES

Les exportations alimentaires sont un apport indéniable à la structure économique du Québec, puisque près de 60 % de la production est vendue hors-Québec. Le Groupe Export poursuivra ses actions sur les marchés étrangers, notamment :

**Le Canada** : Notre marché principal avec plus de 10 milliards \$ de ventes dans la dernière année

**Les États-Unis** : Encore et toujours notre premier client avec 70 % de nos exportations en sol américain

**L'Union européenne** : Un déficit commercial à prendre à bras-le-corps

**Le Japon** : Notre troisième partenaire commercial et partenaire d'une nouvelle entente commerciale

**La Chine** : Notre cinquième partenaire commercial en 2017



Groupe Export agroalimentaire  
Agri-Food Export Group  
QUÉBEC-CANADA

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE