

PROPOSITION DE FINANCEMENT D'ACTIVITÉ DE Petite et moyenne entreprise (PME)  
2010-2011

**ASSOCIATION :**

**PME :**

**Activité 1 :** (Description; foire commerciale, mission à l'étranger, conférence sur la commercialisation, etc.)

<b>Indicateur de rendement</b> <i>(Que mesurerez-vous pour déterminer le succès des résultats?) Moyens qualitatifs ou quantitatifs de mesurer une activité ou un résultat, avec l'intention d'évaluer le rendement d'une activité, d'une stratégie ou d'une initiative. Les mesures de rendement quantitatif comprennent un nombre et une unité. Le nombre indique l'amplitude et l'unité précise ce qui est mesuré (p. ex. nombre de bulletins d'information commerciale reçus).</i>	<b>Sous-activités admissibles</b> <i>(Activités précises qui doivent être menées en 2010-2011 avec les coûts associés, par exemple : déplacements en avion, location de kiosque commercial, indemnité journalière, etc.)</i>	<b>Marchés</b>	<b>Trimestre</b>	<b>Coût total pour la sous-activité</b>	<b>Fonds du Programme Agri-marketing (PAM) demandés (50 %)</b>
1,1				\$ -	\$ -
1,2				\$ -	\$ -
1,3				\$ -	\$ -
1,4				\$ -	\$ -
1,5				\$ -	\$ -
1,6				\$ -	\$ -
1,7				\$ -	\$ -
<b>Total partiel</b>				<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>

**Comment l'initiative Image de marque Canada est-elle utilisée dans le cadre de cette activité?**  
*Les messages clés font la promotion de quels attributs? Comment l'image de marque Canada est-elle incorporée?*



PROPOSITION DE FINANCEMENT D'ACTIVITÉ DE PME  
2010-2011

**ASSOCIATION :**

**PME :**

**Activité 2 :** (Description; foire commerciale, mission à l'étranger, conférence sur la commercialisation, etc.)

**Indicateur de rendement**

*(Que mesurerez-vous pour déterminer le succès des résultats?) Moyens qualitatifs ou quantitatifs de mesurer une activité ou un résultat, avec l'intention d'évaluer le rendement d'une activité, d'une stratégie ou d'une initiative. Les mesures de rendement quantitatif comprennent un nombre et une unité. Le nombre indique l'amplitude et l'unité précise ce qui est mesuré (p. ex. nombre de bulletins d'information commerciale reçus).*

<b>Sous-activités admissibles</b> <small>(Activités précises qui doivent être menées en 2010-2011 avec les coûts associés, par exemple : déplacements en avion, location de kiosque commercial, indemnité journalière, etc.)</small>	<b>Marchés</b>	<b>Trimestre</b>	<b>Coût total pour la sous-activité</b>	<b>Fonds du PAM demandés (50 %)</b>
2,1			\$ -	\$ -
2,2			\$ -	\$ -
2,3			\$ -	\$ -
2,4			\$ -	\$ -
2,5			\$ -	\$ -
2,6			\$ -	\$ -
2,7			\$ -	\$ -
<b>Total partiel</b>			<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>

**Résultats prévus**

(Décrivez les résultats que la PME s'attend à atteindre)

**Comment l'initiative Image de marque Canada est-elle utilisée dans le cadre de cette activité?**

*Les messages clés font la promotion de quels attributs? Comment l'image de marque Canada est-elle incorporée?*

PROPOSITION DE FINANCEMENT D'ACTIVITÉ DE PME  
2010-2011

**ASSOCIATION :**

**PME :**

**Activité 3 :** (Description; foire commerciale, mission à l'étranger, conférence sur la commercialisation, etc.)

**Indicateur de rendement**

*(Que mesurerez-vous pour déterminer le succès des résultats?) Moyens qualitatifs ou quantitatifs de mesurer une activité ou un résultat, avec l'intention d'évaluer le rendement d'une activité, d'une stratégie ou d'une initiative. Les mesures de rendement quantitatif comprennent un nombre et une unité. Le nombre indique l'amplitude et l'unité précise ce qui est mesuré (p. ex. nombre de bulletins d'information commerciale reçus).*

Sous-activités admissibles (Activités précises qui doivent être menées en 2010-2011 avec les coûts associés, par exemple : déplacements en avion, location de kiosque commercial, indemnité journalière, etc.)	Marchés	Trimestre	Coût total pour la sous-activité	Fonds du PAM demandés (50 %)
3,1			\$ -	\$ -
3,2			\$ -	\$ -
3,3			\$ -	\$ -
3,4			\$ -	\$ -
3,5			\$ -	\$ -
3,6			\$ -	\$ -
3,7			\$ -	\$ -
<b>Total partiel</b>			\$ -	\$ -

**Résultats prévus**

(Décrivez les résultats que la PME s'attend à atteindre)

**Comment l'initiative Image de marque Canada est-elle utilisée dans le cadre de cette activité?**

*Les messages clés font la promotion de quels attributs? Comment l'image de marque Canada est-elle incorporée?*

PROPOSITION DE FINANCEMENT D'ACTIVITÉ DE PME  
2010-2011

**ASSOCIATION :**

**PME :**

**Activité 4 :** (Description; foire commerciale, mission à l'étranger, conférence sur la commercialisation, etc.)

**Indicateur de rendement**

(Que mesurerez-vous pour déterminer le succès des résultats?) Moyens qualitatifs ou quantitatifs de mesurer une activité ou un résultat, avec l'intention d'évaluer le rendement d'une activité, d'une stratégie ou d'une initiative. Les mesures de rendement quantitatif comprennent un nombre et une unité. Le nombre indique l'amplitude et l'unité précise ce qui est mesuré (p. ex. nombre de bulletins d'information commerciale reçus).

**Résultats prévus**

(Décrivez les résultats que la PME s'attend à atteindre)

Sous-activités admissibles (Activités précises qui doivent être menées en 2010-2011 avec les coûts associés, par exemple : déplacements en avion, location de kiosque commercial, indemnité journalière, etc.)	Marchés	Trimestre	Coût total pour la sous-activité	Fonds du PAM demandés (50 %)
4,1			\$ -	\$ -
4,2			\$ -	\$ -
4,3			\$ -	\$ -
4,4			\$ -	\$ -
4,5			\$ -	\$ -
4,6			\$ -	\$ -
4,7			\$ -	\$ -
<b>Total partiel</b>			\$ -	\$ -
<b>Total :</b>			\$ -	\$ -

**Comment l'initiative Image de marque Canada est-elle utilisée dans le cadre de cette activité?**

Les messages clés font la promotion de quels attributs? Comment l'image de marque Canada est-elle incorporée?