



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Le gouvernement du Canada aide les agriculteurs et les exportateurs agroalimentaires à cultiver de nouveaux marchés

Québec (Québec), le 4 août 2010 – Le gouvernement du Canada aide les agriculteurs et les exportateurs agroalimentaires à créer de nouveaux débouchés commerciaux en mettant en vitrine le bétail et les produits de qualité supérieure du Canada aux salons commerciaux internationaux et aux missions commerciales. En appui à ces démarches, l'honorable Jean-Pierre Blackburn, ministre des Anciens Combattants et ministre d'État (Agriculture) était heureux d'annoncer aujourd'hui des investissements totalisant jusqu'à 3,3 millions \$.

« Chaque année, le Québec organise des salons commerciaux caractéristiques qui offrent aux agriculteurs et aux exportateurs agroalimentaires canadiens des occasions essentielles de faire des affaires et de placer nos produits de qualité supérieure sur la sellette », a déclaré le ministre Blackburn. « Notre gouvernement agit concrètement pour faire en sorte que les exportateurs canadiens puissent profiter pleinement des principales occasions de développer de nouveaux marchés et de promouvoir nos produits hors pair. »

Le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada entreprendra une formation en expansion des exportations au sein des marchés, des missions d'acheteurs, des rencontres commerciales/salons commerciaux. L'investissement permettra aussi l'élaboration de matériel promotionnel, de trousseaux d'information et d'alliances stratégiques à l'étranger. Au cœur des salons commerciaux exposés par l'association se trouvent le Salon international de l'alimentation (SIAL) de Montréal, qui a eu lieu en avril dernier et le SIAL de Toronto qui aura lieu du 11 au 13 mai 2011 à Toronto. Ces derniers aident à rehausser la visibilité des produits canadiens à l'échelle mondiale.

L'association recevra jusqu'à 1 454 996 \$ pour 2010-2011 et jusqu'à 1 753 327 \$ pour 2011-2012. Depuis plus de 15 ans, le Gouvernement du Canada appuie fièrement les activités de promotion et de développement du Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada.

« Le renouvellement du programme Agri-marketing, soutenu par le ministre de l'Agriculture du Canada l'honorable Gerry Ritz, ainsi que par son collègue, l'honorable Jean-Pierre Blackburn, ministre des Anciens Combattants et ministre d'État (Agriculture) est devenu, au cours des dix dernières années, un élément indispensable à l'atteinte des objectifs que se sont fixés les exportateurs agroalimentaires du Québec sur les marchés internationaux, a affirmé M. André Coutu, président - directeur général du Groupe Export agroalimentaire. Par cette décision, le Gouvernement du Canada s'associe énergiquement aux démarches effectuées par le Groupe Export agroalimentaire à l'international. Par son implication et ses actions auprès de l'industrie, le ministre Blackburn démontre clairement que la croissance de l'industrie agroalimentaire du Québec est au cœur des préoccupations de son gouvernement, ce qui constitue pour nous un gage des plus positifs ! »



Le Gouvernement du Canada investira également jusqu'à 150 000 \$ pour supporter ExpoCité qui met à l'honneur la foire agricole la plus imposante de l'est du Canada et qui se déroulera cette année du 18 au 29 août. Le Gouvernement du Canada est particulièrement fier d'appuyer la stratégie internationale développée par Expo Québec, visant à promouvoir le volet agricole de l'exposition auprès des acheteurs internationaux.

La mise en place d'un centre d'affaires international contribue à faire d'Expo Québec une véritable plaque tournante du commerce du bétail et de la génétique canadien en Amérique du Nord. Expo Québec 2010 a fait l'objet d'une campagne de promotion en Serbie, en Algérie, au Maroc, au Mexique et à Cuba. Environ 100 acheteurs potentiels issus de ces marchés sont attendus au salon.

Chaque année, la stratégie internationale d'Expo Québec produit des résultats concrets pour les agriculteurs canadiens. L'an dernier, après avoir participé à Expo Québec, un producteur de bœufs serbe a signé un accord triennal de 5 millions \$ avec un éleveur du Québec.

Agriculture et Agroalimentaire Canada est un partenaire fidèle d'Expo Québec. « Depuis de nombreuses années, le ministère contribue de manière significative à notre développement en supportant nos initiatives vouées à la promotion et à la valorisation des produits agricoles et alimentaires canadiens sur les marchés extérieurs », souligne M. Mark Sparrow, directeur général d'ExpoCité, productrice de l'événement. « Nous sommes fiers que la plus importante foire agricole au Québec soit reconnue et encouragée par le nouveau programme Agri-marketing et en remercions sincèrement le ministre et son équipe », conclut-il.

Ces investissements sont offerts par le truchement du Programme Agri-marketing, qui aide les producteurs et les transformateurs à accroître les exportations de produits sécuritaires et de qualité supérieure du Canada à l'échelle du globe. Le programme contribue à mettre en œuvre des stratégies internationales à long terme qui comprennent des activités telles que l'expansion des marchés internationaux, l'éducation des consommateurs, la promotion des images de marque et la défense des intérêts commerciaux de l'industrie.

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent s'adresser à :

Relations avec les médias

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Ottawa (Ontario)
613-773-7972
1-866 345-7972

Céline Falardeau

Conseillère principale
Bureau de l'honorable Jean-Pierre Blackburn
613-302-5511