

Panama : perspectives pour le Canada, par Christian Sivière, Juin 2010

Le 14 Mai 2010 à Ottawa, le ministre du Commerce international, Peter Van Loan, et le ministre du Commerce et de l'Industrie du Panama, M. Roberto Henríquez, signaient l'Accord de libre-échange Canada-Panama (en présence de Stephen Harper). Situé sur l'isthme connectant l'Amérique du Nord à l'Amérique du Sud, le Panama est un petit pays de 75 517 km² (superficie du Canada = 9 984 670 km², superficie du Québec = 1 542 056 km²) bordé par le Costa Rica au nord et la Colombie au sud. C'est un centre régional pour l'Amérique Centrale et les Caraïbes ainsi que la porte d'entrée pour l'Amérique du Sud.

La moitié de la population de 3.4 million se situe dans le corridor Panama City-Colon.

La capitale, Panama City (population ville : 813 097, communauté urbaine 1 206 792), située sur l'entrée pacifique du Canal de Panama, est une métropole moderne, dynamique, bien équipée et multi-culturelle, qui n'a rien à envier aux grandes villes Nord-Américaines et où il fait bon vivre (dans le top 5 des meilleures destinations pour la retraite d'après le magazine *International Living*).

Le produit national brut (GDP) est de US\$40,840 milliards (US\$11,788 par habitant) et la devise du Panama, le Balboa, est au pair avec le \$US, limitant ainsi les risques liés aux fluctuations des devises.

Un peu d'histoire.

Le premier explorateur connu, Rodrigo de Bastidas, chercheur d'or Espagnol y foula le sol en 1501. Un an plus tard, Christophe Colomb y établit une colonie temporaire (dans la région de Darien).

Le Panama fit partie de l'Empire Espagnol pendant 300 ans (de 1538 à 1821) et forma un seul pays avec la Colombie de 1821 à 1903 (l'indépendance de la Colombie fut acquise avec l'aide des Etats-Unis, scellée par le traité Hay-Bunau Varilla du 18 Novembre 1903).

L'économie du Panama est dominée par les activités du Canal, qui représentent environ 50% des revenus du pays. Le canal de Panama, reliant l'Atlantique avec le Pacifique sur une longueur de 77 kms fut un projet gigantesque, commencé par la France en 1880 (Ferdinand de Lesseps, constructeur du Canal de Suez), le projet fut repris par les Etats-Unis et inauguré le 15 Aout 1914 par le passage du SS Ancon (cargo Américain). Le Canal est resté sous administration Américaine jusqu'en 1977 (traité Torrijos-Carter), puis sous administration conjointe jusqu'au 31 décembre 1999, date à laquelle la souveraineté et l'administration du Canal revinrent entièrement au Panama.

Chaque année, environ 15.000 navires en font la traversée (qui prend environ 10 heures).

Les autres richesses économiques du pays sont le tourisme, la finance et la production agricole.

Pays politiquement très stable, l'alternance démocratique y est une réalité, quatre gouvernements issus d'élections générales s'y sont succédés depuis les dernières années.

Quelques statistiques concernant les échanges avec le Canada (source : Statistiques Canada)

Exportations canadiennes vers le Panama :

	2005	2006	2007	2008	2009
Total en millions de \$Can.	60,130	83,845	86,333	127,901	91,357

Importations canadiennes venant du Panama :

	2005	2006	2007	2008	2009
Total en millions de \$Can.	44,667	35,462	28,665	21,231	40,709

Le Panama offre d'énormes avantages pour les compagnies canadiennes : pays politiquement stable, ouverture à l'étranger et excellentes infrastructures (routes, eau, électricité, hôpitaux, université, télécommunications, banques, etc...). La proximité de l'Amérique Centrale, des Caraïbes et de l'Amérique du Sud en font la plaque tournante régionale idéale. D'ailleurs, de nombreuses multinationales, comme Adidas, L'Oréal, Tetrapak, y ont leur centre administratif pour la région.

Les liaisons maritimes hors-pair coté Pacifique (port de Balboa) et coté Atlantique (ports de Colon et Manzanillo), la plupart des transporteurs maritimes desservent le Panama.

A partir de l'aéroport international de Tecumeh, les liaisons aériennes sont multiples : le transporteur national, Copa Airlines, dessert toute la région et les Etats Unis, Iberia dessert l'Europe, American Airlines, Delta et Continental les Etats Unis et le Monde, Mexicana le Mexique, Air Transat et Sunwing desservent le Canada avec des vols directs de Montréal et Toronto (en saison seulement).

Un autre attrait du Panama, qui renforce la position du pays comme plaque tournante régionale, est la zone de libre-échange de Colon (Colon Free Trade Zone ou CFZ). La « CFZ », créée en 1948, est la deuxième plus importante au monde. On y trouve plus de 1700 compagnies, représentant plus de US\$65 milliards de chiffre d'affaires (statistiques de 2005), recevant environ 250,000 visiteurs du monde entier chaque année.

Les perspectives d'avenir.

Les différents projets ne manquent pas : élargissement du canal, construction du métro de Panama City, immobilier, tourisme, etc... Reconnaisant l'importance du Panama, EDC prévoit y ouvrir un bureau.

Faire des affaires au Panama est d'autant plus attractif que le climat y est chaud à l'année longue et le pays se situe loin de la zone des ouragans, le tourisme y est bien développé mais pas encore omniprésent, la gamme offerte étant très diversifiée : hôtels de luxe avec casinos en ville, hôtels tout-inclus à l'extérieur, écotourisme à San Blas, etc... L'immobilier y est aussi en développement constant.

A votre disposition au Panama, le Canada y tient une ambassade (Torres de las Americas, Tower A, Piso 11, Panama, République du Panama).

A votre disposition, au Canada, le Panama y tient une ambassade à Ottawa et des consulats à Montréal et Toronto.

Christian (Chris) Sivière
 Solutions Import Export Logistique
 Import Export Logistics Solutions
 Tel: 514 733 2557
 Cell: 514 652 2557
christian.siviere@videotron.ca