



SIAL CANADA ET SET CANADA 2010

Un bilan remarquable pour cette 7^e édition synonyme de retour à la croissance !

Montréal, le 27 avril 2010 – C'est sous le signe d'une croissance retrouvée que s'est clôturée cette édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL Canada) et du salon des équipements, des technologies et services pour la distribution alimentaire, l'hôtellerie et la restauration (SET Canada) qui se déroulaient au Palais des congrès du 21 au 23 avril 2010. Ce nouvel essor confirme une fois encore la position de ces deux salons comme événements incontournables pour tous les professionnels de l'Agroalimentaire en Amérique du Nord.

Monsieur Xavier Poncin, Directeur du salon, est heureux d'annoncer le retour à la croissance des salons SIAL Canada et SET Canada, dynamisme qu'ils n'avaient plus depuis 2003 « Notre événement est non seulement le seul salon international sur le sol canadien, il est aussi le seul à avoir progressé tant au niveau de l'offre, du nombre de pays représentés et du nombre de visiteurs. Cela ne peut être que de bon augure pour le début de l'alternance entre Toronto en 2011 et Montréal en 2012. De plus, le fait qu'à la fois le MAPAQ (Ministère de l'agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec) et l'OMAFRA (Ontario Ministry of Agriculture and Rural Affairs) se soient mis d'accord officiellement pour soutenir le SIAL Canada en 2011 et les années à venir, va nous permettre de jouer un très grand rôle dans le développement des entreprises agroalimentaires québécoises, ontariennes, d'autres provinces canadiennes et Internationales » explique monsieur Poncin.

En effet, l'un des moments clés du salon s'est passé lors du 4^{ème} Gala d'exportation du Groupe Export qui se tenait le premier soir du salon et pendant lequel la Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, Madame Carol Mitchell, a officiellement annoncé la bienvenue aux salons SIAL Canada et SET Canada en 2011 à Toronto.

Une croissance marquée de l'offre internationale et du visitorat

Pour cette 7^e édition, **SIAL Canada** et **SET Canada** ont rassemblé au Palais des Congrès **12.759** professionnels du secteur agroalimentaire en provenance de toutes les provinces canadiennes et de plus de **60** pays, **soit une augmentation de 6 %** par rapport à l'an passé. Les visiteurs du reste du Canada et des Etats-Unis ont aussi répondu présent avec une progression de **54%**, et de plus de **25%** respectivement par rapport à l'édition passée. Pour l'occasion, plus de 170 000 pi² ont été occupés par **544 exposants (+5%** par rapport à 2009) afin de faire connaître les toutes dernières nouveautés, innovations et nouvelles tendances agroalimentaires. Les exposants internationaux, en progression par rapport aux années passées, représentaient près de 47% de l'offre (**37 pays** au total dont le Brésil, le Maroc, la Chypre, Taïwan, le Mexique et le Sri Lanka, l'Italie, l'Équateur, le Chili...).

Les provinces canadiennes étaient aussi à l'honneur avec des exposants du Québec, de l'Ontario, de l'Île du Prince Édouard, de la Colombie-Britannique, de la Nouvelle-Écosse, du Manitoba, de l'Alberta et du Nouveau-Brunswick.

Des prix qui reconnaissent le talent

Pour une 5^e année, le concours à portée internationale **Olive d'Or** a déterminé les huiles d'olive extra-vierge de la plus haute qualité parmi 100 huiles participantes en provenance de

12 pays. Les gagnants ont été sélectionnés par un jury de spécialistes, puis ces produits ont été exposés aux visiteurs durant toute la durée du Salon.

Pour cette 3^e année, le concours **Tendances & Innovations** a encore une fois valorisé les produits novateurs des exposants et les tendances du marché nord-américain. Les jurys ont sélectionné 10 finalistes parmi 50 produits participants. Cette année, un trophée du Grand Prix Tendances & Innovations 2010 a été décerné à l'entreprise **Solo Fruit** pour son sorbet 100% fruit.

Des espaces rassembleurs

Le SIAL Canada a innové cette année avec l'espace **Cuisine** qui offrait durant trois jours une plate-forme de démonstrations données par de grands chefs canadiens et internationaux pour tout ce qui concerne les toutes dernières tendances, les techniques de cuisson, la préparation des aliments et beaucoup plus.

Bien plus qu'un simple salon où sont rassemblés des exposants, cet événement est un lieu d'apprentissage pour les visiteurs qui souhaitent comprendre le rapprochement des secteurs de la nutrition et de la santé afin de mieux répondre aux nouveaux besoins du consommateur. L'événement-conférence **Mangeurs sous influence** a abordé le thème « nourris-moi », lequel a mis en lumière les nouvelles tendances dans le domaine de l'agroalimentaire en matière d'innovation et d'engagement durable, a parlé d'innovation et d'amélioration de l'offre alimentaire.

Des équipements à la fine pointe au salon SET Canada

Le salon SET Canada se déroulait parallèlement au salon SIAL Canada. Il s'agit d'un événement national unique qui porte sur les équipements destinés à la distribution alimentaire, à l'hôtellerie et à la restauration. Il permet donc aux professionnels de demeurer à la fine pointe de la technologie et de l'innovation. Cette année, de nouveaux secteurs adaptés ont été ajoutés au parcours : le secteur « **SET Mag** » est dédié aux magasins d'alimentation et le secteur « **SET H.R.I.** » s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et des services alimentaires.

SIAL Canada remercie vivement Agriculture et Agroalimentaire Canada, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, l'Association des détaillants en alimentation du Québec, le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et Aliments du Québec ainsi que tous nos autres partenaires qui ont contribué à la réussite de cet événement annuel.

Quelques mots sur SIAL Canada

SIAL Canada est un salon professionnel de l'alimentation faisant partie du réseau international des SIAL qui regroupe cinq salons sur quatre continents (France, Canada, Argentine, Chine, Emirats arabes unis), 9300 exposants de plus de 100 pays et 216 000 visiteurs de plus de 200 pays. Le Salon représente une plate-forme exceptionnelle pour se garder au parfum du potentiel d'affaire du marché tout en tissant des liens entre professionnels. Il a été fondé en 2001 en partenariat avec l'Association des détaillants en alimentation du Québec (A.D.A.Q.), le Groupe Export agroalimentaire du Québec-Canada et la société Exposium.

– 30 –

Renseignements :

Tamar Kantarjian
Responsable des communications
SIAL Canada
Tamar.kantarjian@comexposium.com

Information pour les médias :

BICOM Communications
514 223-6770
info@bicom.ca