

Le **CONSEIL DE LA TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE ET DES PRODUITS DE CONSOMMATION (CTAC)**, est une consolidation des forces de l'industrie qui regroupe l'Association des manufacturiers de produits alimentaires du Québec (AMPAQ), le Conseil de la Boulangerie du Québec (CBQ), l'Association des abattoirs avicoles du Québec (AAAQ), le Conseil de l'industrie acéricole (CIA), l'Association des viculteurs négociants du Québec (AVNQ) et l'Association des embouteilleurs d'eau du Québec (AEEQ). Ayant sa place d'affaires à **St-Jean-sur-Richelieu**, le conseil désire s'adjoindre les services d'un(e) :

VICE-PRÉSIDENT, COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES

Relevant du Président-directeur général, le titulaire sera notamment responsable de:

- Assurer la représentation, la promotion et la défense des intérêts de l'industrie de la transformation alimentaire auprès des instances gouvernementales, des partenaires et autres intervenants du milieu;
- Définir la stratégie d'affaires publiques et mettre en œuvre les actions préconisées grâce à une bonne compréhension des enjeux des membres et de leurs marchés (analyse des problématiques, cartographie des parties prenantes, analyse des risques réglementaires, etc.);
- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe, en cohésion avec la vision et le plan stratégiques du Conseil. Intervenir plus précisément sur les aspects liés à la communication corporative et déployer des axes de développement incluant : web, relations publiques, relations médias et événements. Du côté des communications internes, faciliter l'échange d'informations entre les employés, les membres et autres intervenants de l'industrie;
- Gérer des conseils de direction et autres comités dédiés à l'avancement du CTAC et de ses membres;
- Mettre en valeur la compétitivité des membres du CTAC sur les marchés québécois et canadien;
- Promouvoir les intérêts économiques, sociaux et professionnels des membres;
- Contribuer à l'éducation publique en matière d'alimentation.

Le profil recherché :

- Diplôme d'études universitaires dans une discipline pertinente;
- 10 – 15 ans d'expérience de travail pertinente;
- Expertises en affaires publiques et communication (institutionnelle et corporative) indispensables;
- Expérience de relations avec les médias;
- Bonne connaissance du secteur agroalimentaire;
- Très bonne capacité d'analyse et de compréhension/gestion des enjeux;
- Connaissance du milieu associatif;
- Autonome et polyvalent;
- Maîtrise du français et de l'anglais.

Le titulaire possède ces qualités :

- Habile communicateur (oral-écrit) et bonne écoute;
- Habiletés politiques et interpersonnelles;
- Bon sens de l'organisation;
- Esprit d'équipe;
- Rigueur, dynamisme, autonomie et sens pratique;
- Bonne maîtrise des outils informatiques.

Veuillez SVP transmettre votre CV à : jocelynealix@conseiltac.com et spécifier en objet le titre du poste :

VICE-PRÉSIDENT, COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES