



SIAL Montréal 2009 et SET Canada

Un bilan remarquable pour le domaine de l'alimentation !

Montréal, le 14 avril 2009 – C'est sous le signe du succès que s'est clôturé cette édition du Salon International de l'Alimentation (SIAL) et du salon des Équipements, des technologies et services pour la distribution alimentaire, l'hôtellerie et la restauration (SET) qui se déroulaient au Palais des congrès du 1^{er} au 3 avril 2009. Les premiers retours sont déjà très positifs du côté des exposants, comme celui des visiteurs, car ils soulignent la qualité du **SIAL Montréal** et du **SET Canada** qui s'imposent comme des salons incontournables pour les professionnels de l'agroalimentaire en Amérique du Nord.

M. Xavier Poncin, Directeur du salon, affirme que le succès du **SIAL Montréal** s'explique par son positionnement unique d'événement professionnel international en sol canadien. Il indique également que ce succès a été rendu possible, malgré le contexte économique actuel, grâce à la fidélité de ses partenaires et de ses clients (exposants et visiteurs).

Des chiffres évocateurs

Pour cette 6^e édition, **SIAL Montréal** et **SET Canada** ont rassemblé au Palais des Congrès **12 043** professionnels du secteur agroalimentaire en provenance de toutes les provinces canadiennes, des États-Unis et de plus de **52** pays. Pour l'occasion, plus de 200 000 pi² ont été occupés afin de faire connaître les toutes dernières tendances agroalimentaires. Les exposants internationaux représentaient près de 45% de l'offre; de plus, nous avons pu remarquer la présence de 12 nouveaux pays dont le Brésil, la Tunisie, Chypre, Taïwan, le Mexique et le Sri Lanka.

Les provinces canadiennes étaient aussi à l'honneur avec des exposants du Québec, de l'Ontario, de l'Île du Prince Édouard, de la Colombie-Britannique, de la Nouvelle-Écosse, du Manitoba, de l'Alberta et du Nouveau-Brunswick.

Un espace Tendances & Innovations à la hauteur des attentes

SIAL Montréal présentait pour la deuxième édition, l'espace Tendances & Innovations qui a valorisé encore une fois les produits novateurs des exposants et les tendances du marché nord-américain. Cette année un trophée du Grand Prix Tendances & Innovations 2009 et neuf Prix Tendances & Innovations ont été décernés parmi un total de 40 produits préalablement sélectionnés.

Le concours Olive d'Or

Pour sa troisième édition, le concours international d'huile « Olive d'Or » a rassemblé 100 huiles participantes en provenance de 13 pays. L'espace Olive d'Or a suscité un grand intérêt auprès des visiteurs.

Un espace rassembleur

Bien plus qu'un simple salon où sont rassemblés des exposants, **SIAL Montréal** est un lieu d'apprentissage pour les visiteurs qui souhaitent comprendre le rapprochement des secteurs de la nutrition et de la santé afin de mieux répondre aux nouveaux besoins du consommateur. Cette année, les différents sujets abordés lors des conférences proposées à l'**Agora Nutrition** ont eu un énorme succès, notamment le thème de l'Obésité infantile présenté par l'Institut Danone du Canada.

SIAL Montréal remercie vivement *Agriculture et Agroalimentaire Canada*, le *ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec*, l'*Association des détaillants en alimentation du Québec*, le *Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada* et *Aliments du Québec* ainsi que tous nos autres partenaires qui ont contribué à la réussite de cet événement annuel.

SIAL Montréal est un salon professionnel international de l'alimentation faisant partie du réseau international des SIAL qui regroupe 4 salons sur 4 continents, 7 500 exposants provenant de plus de 100 pays et 200 000 visiteurs de plus de 200 pays. Fondé en 2001 en partenariat avec l'Association des détaillants en alimentation du Québec (A.D.A.Q.), le Groupe Export agroalimentaire du Québec-Canada et la société Expositum qui souhaitaient créer un SIAL spécifique au marché nord-américain, ce salon était alors organisé à tous les deux ans. Le SIAL Montréal s'est annualisé depuis 2007, afin de permettre aux exposants et visiteurs de mieux suivre les rythmes et le potentiel d'affaires du marché.

Pour plus d'informations sur le SIAL Montréal, rendez-vous à l'adresse www.sialmontreal.com.

- 30 -

Renseignements :

Tamar Kantarjian
Responsable des communications
SIAL Montréal
Téléphone : 514 289-9669, poste 2239
Télécopie : 514 289-1034
Courriel : tamar.kantarjian@sialmontreal.ca

Information pour les médias :

BICOM Communications
514 223-6770
info@bicom.ca