



11 janvier 2008

Immeuble Exchange Square,
Tour 1, 14^e étage,
District Central, Hong Kong

NON CLASSIFIÉ
T2-29

À l'intention des clients canadiens,

**Invitation à la
mission commerciale virtuelle en Chine et à Hong Kong sur les
produits alimentaires spécialisés canadiens dits « meilleurs pour la
santé »,
au Canada, le mercredi 5 mars 2008, en soirée,
de 18 h à 20 h (HNP) et de 21 h à 23 h (HNE)
(de 10 h à midi, le jeudi 6 mars 2008, heure de Chine)**

Agriculture et Agroalimentaire Canada, les ministères provinciaux de l'Agriculture, l'ambassade du Canada à Pékin et les consulats généraux du Canada à Hong Kong et à Shangaï vous invitent à présenter vos produits alimentaires spécialisés « meilleurs pour la santé » à un groupe choisi d'acheteurs de produits alimentaires établis à Pékin, à Hong Kong et à Shangaï dans le cadre d'une soirée qui se tiendra dans un environnement virtuel le mercredi 5 mars 2008.

L'essor de l'économie chinoise a donné naissance à un groupe de consommateurs urbains aisés qui se soucient de plus en plus de leur qualité de vie de même que de la qualité de leur alimentation. Dans le contexte actuel où les risques posés par les aliments insalubres et les risques de maladies liées à l'alimentation sont de plus en plus grands, ces citoyens bien nantis au revenu disponible considérable acceptent de payer des prix plus élevés pour obtenir des produits de qualité supérieure. De ce fait, la demande de tous types de produits alimentaires sains, biologiques et « meilleurs pour la santé » est à la hausse. En effet, ces produits sont de plus en plus populaires auprès des Chinois et des Hongkongais bien nantis.

Les types de produits alimentaires spécialisés « meilleurs pour la santé » que nous présenterons dans le cadre de cette mission commerciale virtuelle sont ceux dont on allègue qu'ils sont exempts de certains nutriments ou ingrédients (qu'ils soient bons ou pas pour la santé), y compris le sucre, le sel, les gras trans, le GMS, le gluten, les matières grasses, les pesticides, les agents de conservation, la caséine, etc. Les autres produits alimentaires adaptés au mode de vie qui font partie de la catégorie générale des produits « meilleurs pour la santé » sont également les bienvenus, mais nous accorderons la priorité aux produits dont l'étiquette comporte une allégation du type « sans + nom d'un nutriment ou ingrédient ».

Pékin, Hong Kong et Shanghai sont les villes les plus développées de Chine. Ensemble, elles comptent une population de plus de 45 millions d'habitants. Bien que les niveaux de revenu diffèrent toujours, la demande d'aliments plus salubres et plus sains de la classe moyenne aisée de ces trois villes est de plus en plus uniforme.

Afin que vous puissiez tirer profit de ce marché florissant, nous vous invitons à présenter vos produits alimentaires canadiens spécialisés dits « meilleurs pour la santé » à un groupe choisi d'acheteurs de Pékin, de Shanghai et de Hong Kong dans le cadre d'une vidéoconférence en temps réel qui aura lieu le mercredi 5 mars 2008 en soirée, soit de **18 h à 20 h (HNP) ou de 21 h à 23 h (HNE)** (*de 10 h à midi, le jeudi 6 mars 2008, heure de Chine*). Six entreprises canadiennes auront la chance de présenter en 15 minutes leurs produits aux acheteurs chinois et hongkongais au cours de cette vidéoconférence en direct qui durera deux heures. Les entreprises pourront demander aux acheteurs de leur faire part sur le champ de leurs impressions à l'égard de leurs produits.

Comme nous savons d'expérience que les acheteurs aiment goûter et toucher aux produits durant la présentation, nous demanderons aux participants canadiens, une fois que leur participation aura été confirmée, d'envoyer des échantillons ainsi que des brochures descriptives de leurs produits et de leur entreprise. Nous leur communiquerons plus tard des instructions sur la façon de nous les expédier. Nous savons également que la plupart des acheteurs chinois et hongkongais étudieront les profils des entreprises canadiennes participantes pour se préparer à la vidéoconférence. Les entreprises dont la participation aura été confirmée devront donc nous faire parvenir un paragraphe décrivant brièvement leur entreprise (contenant de préférence un lien vers un site Web) avant le 1^{er} février 2008 afin que nous puissions inclure cette information dans l'invitation que nous enverrons aux entreprises hongkongaises.

Si vous désirez participer à cette activité, veuillez communiquer avec la personne-ressource du bureau local d'Agriculture et Agroalimentaire Canada ou avec la personne-ressource du ministère de l'Agriculture de votre province pour obtenir des précisions. Vous pouvez également entrer en contact avec les personnes suivantes :

M^{me} Anita Kuipers, agente de développement des marchés internationaux, Agriculture et Agroalimentaire Canada (administration centrale), tél. : 613-715-5537 ou courriel : kuipersa@agr.gc.ca;

M^{me} Maggie Xu, déléguée commerciale, ambassade du Canada à Pékin, tél. : 011-86-10-5139-4125 (ligne directe) ou courriel : yao.xu@international.gc.ca;

M. Houston Wong, délégué commercial (Agriculture et Agroalimentaire), consulat général du Canada à Hong Kong, tél. : 011-852-2847-7434 (ligne directe) ou courriel : houston.wong@international.gc.ca;

M. Henry Deng, délégué commercial au consulat général du Canada à Shanghai, tél. :
011-86-21-6279-8400 (ligne directe) ou courriel : henry.deng@international.gc.ca.

Nous espérons que vous nous ferez bientôt part de votre intérêt pour cette activité.

Veillez agréer mes salutations distinguées.

John Zimmerman
Consul et délégué commercial
Consulat général du Canada à Hong Kong