



poursuit l'œuvre de



Pour diffusion immédiate

NOUVELLE IDENTITÉ DE LA FONDATION DES GOUVERNEURS

St-Hyacinthe, 4 juin 2008 – Le nouveau nom et la nouvelle identité visuelle de la Fondation des gouverneurs ont été dévoilés à ses membres lors de son Assemblée générale annuelle.

La Fondation des gouverneurs, un OSBL qui, depuis plus de 15 ans, est le leader de la diffusion des avancements technologiques et scientifiques les plus avant-gardistes dans l'agroalimentaire, change de nom pour devenir INITIA - *À l'avant-garde du savoir agroalimentaire.*

Selon Richard Couture, vice-président des Vins Arista Inc. et Président du Conseil d'administration : « La Fondation est à un tournant stratégique. INITIA continuera d'anticiper les courants et les nouvelles exigences des marchés pour être en mesure de transmettre à l'industrie les informations scientifiques et techniques les plus à même d'améliorer les pratiques associées à l'innovation au sein des entreprises. Bref, par cette nouvelle marque, INITIA entend mieux communiquer et positionner son offre de service. »

Cette nouvelle image corporative reflète bien la mission d'INITIA qui est de continuer à être le chef de file de la diffusion de connaissances et de savoir-faire de pointe ainsi que l'agent de liaison privilégié entre les industriels de tous les secteurs de la chaîne alimentaire impliqués dans le marché visant la satisfaction et le bien-être des consommateurs.

- 30 -

Informations
Alain Gauthier
Directeur général
INITIA
Tél. : 450-768-3362
Courriel : gauthierala@agr.gc.ca

NOUVEAU SITE INTERNET : www.initia-qc.org