



Saint-Bruno-de-Montarville, le 1^{er} mars 2007

Le Gulfood Show de Dubaï : une promesse tenue !

La douzième édition du *Gulfood Show* qui se tenait à Dubaï aux Émirats Arabes Unis du 19 au 22 février derniers a obtenu un très grand succès. En effet, pour sa douzième édition, la plus importante foire alimentaire du Moyen-Orient a accueilli plus de 2000 exposants alors que 40 000 visiteurs étaient attendus. Le *Gulfood* a connu une croissance phénoménale au cours des dernières années et fait maintenant partie des grandes foires reconnues au plan international.

Cette année, le pavillon canadien comptait sur la présence de 27 entreprises dont le tiers venait du Québec. Parmi ces dernières, on comptait des vétérans de ce marché, des entreprises qui y retournaient après quelques années d'absence ainsi que des entreprises qui en étaient à leurs débuts dans la région. Des manufacturiers du Québec s'étaient également rendus à Dubaï pour visiter la foire en vue d'une participation en 2008. Comme tous les exposants, ils ont été impressionnés par l'envergure de la foire, le nombre de pays représentés par des exposants ainsi que par la grande diversité d'origine des acheteurs.

Il y a encore quelques années, on retrouvait surtout des acheteurs des Émirats Arabes Unis, de l'Arabie Saoudite et du Koweït. Cette année, plusieurs pays en émergence se sont ajoutés. Mentionnons entre autres : le Pakistan, l'Inde, le Soudan, l'Iran, la Syrie et même la Roumanie.

Il faut par ailleurs savoir que la région de Dubaï connaît un essor économique incroyable. Le nombre de mises en chantiers que ce soit pour des tours à bureaux ou encore des condos, est sans précédent. Lors d'une visite dans la zone franche de *Jebel Ali* située à quelques kilomètres de Dubaï et qui compte actuellement plus de 6000 entreprises venues de 125 pays, on a mentionné que de 15% à 18% des grues du monde entier se trouvaient actuellement sur l'une ou l'autre des tours en construction à Dubaï ! C'est dire la croissance importante de cette région qui importe à peu près tous ses produits alimentaires. Mentionnons également que la population locale ne compte que pour 20% de la population alors que 80% sont des expatriés venus du monde entier et qui s'y sont majoritairement installés pour le travail. On retrouve donc sur les tablettes des immenses supermarchés comme Carrefour ou Spinney's, une gamme de produits dont certains supermarchés d'ici pourraient être jaloux !

Même si la connaissance de la langue arabe représente un atout dans cette partie du monde, les affaires se discutent en anglais. Les Émirats Arabes Unis forment une région moderne et très sécuritaire, une sorte d'enclave dans cette partie du monde. Malgré un certain dépaysement lorsque l'on débarque à Dubaï, on s'y sent à l'aise en quelques heures. Dubaï est sans contredit l'Émirat le plus avant-gardiste et le plus ouvert au monde occidental.

Même s'il est difficile à ce stade-ci d'évaluer l'ensemble des retombées de cette foire, les entreprises québécoises qui ont participé à cette douzième édition ont clairement signifié leur satisfaction et très majoritairement indiqué leur intérêt de participer à la 13^e édition qui se tiendra au *Dubaï International Convention & Exhibition Centre* du 24 au 27 février 2008. Le Groupe Export y participera pour une troisième année avec la collaboration d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

Si vous avez un intérêt pour ce marché, n'hésitez pas à communiquer avec la soussignée au 450-461-6266 poste 208.

Le Gulfood, une foire à inscrire à votre agenda !

Johanne Forest,
Coordonnatrice, marchés internationaux

Siège social

668, Montée Montarville
Saint-Bruno-de-Montarville (Québec)
Canada J3V 6B1
T (450) 461-6266 1 800 563-9767
F (450) 461-6255
info@groupeexport.ca

Bureau de Québec

4913, rue Lionel-Groulx, 8^e étage, bureau 23
Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec)
Canada G3A 1V1
T (418) 861-8577 1 877 861-8577
F (418) 861-9349
infoquebec@groupeexport.ca

groupeexport.ca