



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC - CANADA

Les experts sans frontières

Cahier de mise en candidature
EXPORTATEUR CANADIEN DE L'ANNÉE
catégorie Entreprise

Date limite pour soumettre votre candidature :

9 février 2007



Les finalistes et le lauréat du premier Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire, qui se tiendra dans le cadre du SIAL Montréal, bénéficieront d'un ensemble de privilèges d'importance dont l'obtention d'un certificat honorifique. De plus, une bourse de 5 000 \$ sera remise au lauréat lors du Gala.

Inscrivez votre entreprise. Le prestige rattaché à cet événement pourrait bien être un tremplin au service d'un gain d'importance en termes de notoriété, de visibilité, de reconnaissance.

BÉNÉFICES ET PRIVILÈGES CONSENTIS AUX FINALISTES

Visibilité lors du Gala

- Sur les affiches stratégiquement disposées dans la salle
- Dans le programme officiel, qui présente un descriptif des entreprises
- Sur écran géant, dans la salle principale

Visibilité médiatique

- Mention dans le magazine *Actualité Alimentaire*
- Mention dans les communiqués de presse du Groupe Export et du SIAL Montréal
- Mention sur le site Internet d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Mention dans les différents envois ciblés faits par le Groupe Export et SIAL Montréal

Visibilité sur les sites Internet du Groupe Export et du SIAL Montréal

- Mention de votre entreprise
- Possibilité de mettre en hyperlien l'adresse de votre propre site Internet

BÉNÉFICES ET PRIVILÈGES ADDITIONNELS CONSENTIS AU LAURÉAT

Visibilité médiatique

- Reportage dans le magazine *Actualité Alimentaire*
- Mention dans le journal *Info SIAL*, distribué en mai 2007 à 25 000 exemplaires
- Mention dans le bulletin *Exportise*, du Groupe Export, livraison d'avril 2007
- Mention dans le bulletin des bureaux régionaux d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Mention dans un ou plusieurs journaux anglophones
- Mention sur les sites Internet suivants :
 - Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
 - Salon international de l'alimentation (SIAL)
 - Agriculture et Agroalimentaire Canada
 - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Québec
 - Service d'exportation agroalimentaire
 - CanadExport

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PARTIE 1

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Mis sur pied pour permettre aux entreprises canadiennes exportatrices du secteur de l'agriculture et/ou de la transformation alimentaire de **mettre leurs produits en valeur**, le Gala canadien est un événement parmi les plus prestigieux.

En plus de saluer la créativité et l'excellence, en rendant hommage aux plus méritants de l'année écoulée, il favorise l'essor économique de notre secteur d'activités.

ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible dans la catégorie **Exportateur canadien de l'année, catégorie Entreprise**, il faut être une entreprise agricole et/ou de transformation alimentaire, canadienne et exportatrice.

Les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.

INSCRIPTION

Nom de l'entreprise :			
Adresse :			
Ville :			
Province :		Code postal :	
Téléphone :		Télécopieur :	
Adresse Internet :			
Courriel :			
Responsable :			
Titre du Responsable			

PARTIE 2

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE ET DE SES ADMINISTRATEURS

A) Description de l'entreprise. Ces informations seront reproduites dans les différents outils de communication utilisés dans le cadre du concours.

Date de fondation (mois/année) :
Date d'acquisition (mois/année) si applicable :
Nombre d'années d'exploitation :
Nombre d'employés :
Date du début des exportations (année) :
Mission d'entreprise :

B) Principaux administrateurs et /ou gestionnaires du siège social. (Joindre un c.v. des personnes responsables de l'exportation).

Nom	Fonction

C) Produits présentement offerts et vendus par l'entreprise. (Votre produit doit être considéré canadien, c'est-à-dire qu'il doit être cultivé, cueilli ou transformé et emballé au Canada de manière à ce que le changement qu'il a subi soit suffisamment important pour modifier son code du système d'harmonisation (SH). Il s'agit d'une méthode internationale de classification des produits et de leurs tarifs à des fins commerciales).

D) Description du marché. Décrivez ici les marchés géographiques dans lesquels l'entreprise est active.

Pays couvert(s) :
Segment(s) de marché :
Clientèles visées :

E) Objectifs. Précisez dans la première partie quels sont les principaux objectifs de l'entreprise pour les deux prochaines années. Dans la deuxième partie, exposez brièvement les stratégies ou les tactiques que vous prévoyez déployer pour atteindre ces objectifs.

Objectifs et perspectives de développement :

Stratégies et tactiques envisagées :

F) Facteurs de succès. Exposez ici ce qui, à votre avis, contribue le plus au succès de l'entreprise.

PARTIE 3

A) PRINCIPAUX CRITÈRES D'ÉVALUATION

CRITÈRES	POINTS
L'entreprise a fait montre de réalisations et/ou percées significatives en matière d'exportation au cours de l'année 2006.	25
La croissance de ses ventes à l'exportation, au cours des trois dernières années, est digne de mention.	15
Elle agit en conformité avec les normes de salubrité et/ou a obtenu les accréditations requises.	15
Elle a consacré des efforts concrets en recherche & développement de nouveaux produits.	20
Elle a développé une approche stratégique et consenti des efforts de promotion à l'étranger pour développer de nouveaux marchés.	15
Elle connaît et applique les règles liées à l'exportation.	5
Elle se conforme en tous points aux règles de participation de ce concours. La qualité du dossier sera prise également en considération.	5
TOTAL	100

B) INFORMATIONS REQUISES POUR L'ÉVALUATION DE CES CRITÈRES

L'entreprise a fait montre de réalisations et/ou percées significatives en matière d'exportation au cours de l'année 2006. Quelles furent vos meilleures réalisations ? (25 points)

La croissance de ses ventes à l'exportation, au cours des trois dernières années, est digne de mention. (15 points)

Période	Croissance annuelle de vos ventes en %	Proportion de vos revenus attribuable aux exportations en %
de 2003 à 2004		
de 2004 à 2005		
de 2005 à 2006		

Elle agit en conformité avec les normes de salubrité et/ou a obtenu les accréditations requises.

Mentionnez les accréditations détenues et les programmes de conformité mis en place (Inspection fédérale (ACIA), inspection provinciale, ISO, HACCP, programme extensif de qualité, etc.). (15 points)

Elle a consacré des efforts concrets en recherche & développement de nouveaux produits.

Décrivez ces efforts ainsi que les nouveaux produits qui en sont nés. (20 points)

Elle a développé une approche stratégique et consenti des efforts de promotion à l'étranger pour développer de nouveaux marchés.

Décrivez ici les efforts déployés : voyages exploratoires, rencontres avec des distributeurs, projets de partenariats, alliances stratégiques, transferts technologiques, investissements, contacts avec les ambassades, participation à des foires, prix obtenus, etc. (15 points)

Elle connaît et applique les règles liées à l'exportation. Comment votre entreprise se tient-elle à l'affût des règles et/ou politiques liées à l'exportation? (5 points)

DÉCLARATION

Je certifie avoir pris connaissance des règlements du concours et que les renseignements fournis dans le présent formulaire sont véridiques. Je consens à ce qu'ils servent à l'évaluation de mon dossier de mise en candidature pour le concours **EXPORTATEUR CANADIEN DE L'ANNÉE, CATÉGORIE ENTREPRISE**.

Signature : _____ Date : _____

NOTES :

- *Ce formulaire de mise en candidature doit être retourné en deux exemplaires le ou avant le 12 janvier 2007.*
- *Libre à vous d'accompagner votre formulaire de tout autre document, coupure de presse ou nouveau produit jugé utile à l'analyse de votre dossier de candidature.*

DATES À RETENIR

- Dépôt des dossiers de candidatures : le ou avant le **12 janvier 2007**
- Dévoilement des noms des entreprises finalistes : **février 2007**
- Dévoilement du lauréat et remise des prix : le **28 mars 2007**

CONFIDENTIALITÉ

Le Groupe Export s'engage à assurer la confidentialité de tous les renseignements fournis. À cette fin, les membres du comité organisateur et ceux du jury ont signé un engagement à la confidentialité. Par ailleurs, seuls les membres du jury prendront connaissance de l'information contenue dans les dossiers de candidatures. Les dossiers seront détruits une fois la sélection effectuée.

Faire parvenir votre dossier de candidature à :

PRIX EXPORTATEUR CANADIEN DE L'ANNÉE, CATÉGORIE ENTREPRISE

Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
4913, Lionel Groulx, 8^e étage, bureau 23
Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec) G3A 1V1

Pour informations : Lynda Germain
(418) 563 2867 ou (418) 861 8577
infoquebec@groupeexport.ca