

Définition de poste Responsable de la Communication Expo Canada France

Contexte :

Filiale du groupe UNIBAIL, EXPOSIUM est un des leaders en France de l'organisation de salons, congrès et événements. Les salons les plus connus internationalement sont SIAL, INTERMAT, SIMA, SITEVI, EMBALLAGE, IPA, CARTES...

Au Canada, les activités sont gérées par plusieurs sociétés, principalement Réseau Expositum Canada et Expo Canada France. Les salons organisés à l'heure actuelle sont SIAL MONTREAL, SET CANADA, PACEX INTERNATIONAL et TECHNIBOIS.

Mission du Responsable de la Communication :

En liaison directe avec le Directeur Général d'Expo Canada France, le Responsable de la Communication est en charge de la communication et de la promotion au Canada et à l'International des salons SIAL MONTREAL et SET CANADA.

Dans le cadre de sa mission, ses objectifs principaux sont :

- augmenter le nombre de visiteurs des salons
- assurer des retombées médiatiques nombreuses et de qualité
- améliorer l'image de marque et la notoriété des salons, de l'entreprise et du groupe

Il a également un rôle consultatif et parfois opérationnel pour les autres salons : PACEX INTERNATIONAL et TECHNIBOIS.

Selon les développements de l'activité de la société, il devra prendre en charge la communication et la promotion d'autres manifestations dans l'agro-alimentaire, ou dans d'autres secteurs d'activité (nouvelles technologies, santé, industrie...).

Il travaille en mode projet au sein d'une équipe d'environ 10 personnes à Montréal.
Selon les périodes, il pourra être amené à encadrer une personne en direct.

Tâches principales du Responsable de la Communication :

Pour SIAL MONTREAL et SET CANADA

- Participation à la définition de la politique de communication et de promotion
- Mise en place et suivi des budgets de communication et de promotion
- Définition des supports de communication et suivi de la réalisation (documents promotionnels, plaquettes, cartes d'invitations, newsletters, catalogue...)
- Rédaction des textes dans les outils de communication et de promotion
- Pilotage des projets Internet, encadrement des prestataires et mise en place des outils électroniques de communication (e-newsletters, e-mailings...)
- Gestion des opérations de marketing direct vers les clients (exposants et visiteurs)
- Négociation et mise en œuvre des partenariats avec la presse professionnelle, les associations professionnelles et les institutionnels
- Définition, mise en place et suivi des opérations de relations presse

- Coordination des opérations spéciales (conférences, concours, animations...)
- Mise en place des questionnaires de satisfaction des visiteurs et des exposants

Pour la société et le groupe, plus largement

- Réalisation des outils de communication « corporate »
- Participation aux études et aux projets de développement
- Relations avec les cellules communications d'EXPOSIUM et d'UNIBAIL (communication institutionnelle, communication Réseau SIAL...)
- Aide ponctuelle sur d'autres manifestations gérées par le groupe
- Prise en charge de la communication et de la promotion de nouveaux événements

Informations générales :

Le poste est basé à Montréal.

Plusieurs déplacements sont à prévoir au Canada et éventuellement aux Etats-Unis.

Bonnes qualités en communication écrite et orale.

Anglais impératif.

Salaire annuel : 50.000 dollars

Poste évolutif au niveau de la mission et du salaire selon le développement de l'activité et les résultats individuels.