



## Cinquième Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire

### Les lauréats sont ...

Une présentation de :



Financement agricole Canada

Division Agroentreprise  
et agroalimentaire

**Montréal, le 12 mai 2011** – Deux entreprises agroalimentaires canadiennes ont été primées hier soir pour leurs activités d'exportation à l'occasion du 5<sup>e</sup> Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire présenté par Financement Agricole Canada. Ces prix d'excellence ont été décernés par le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada afin de souligner l'apport exceptionnel de ces entreprises à la diffusion de produits alimentaires canadiens sur les marchés étrangers.

Le cinquième Gala canadien à l'exportation agroalimentaire a marqué l'ouverture de la huitième édition du SIAL Canada, tenu pour la première fois au Metro Convention Centre de Toronto, qui accueille désormais en alternance avec Montréal le plus important salon de l'industrie agroalimentaire en Amérique du Nord.

### Prix Entreprise exportatrice canadienne 2011

Ce prix vise à récompenser une entreprise s'étant démarquée sur les marchés alimentaires internationaux par son approche stratégique en matière d'exportation, par une percée significative en 2010, par la croissance de ses ventes au cours des trois dernières années et, finalement, par la mise en marché de produits novateurs.

Le **Prix Entreprise exportatrice canadienne** a été décerné à **Citadelle, coopérative de producteurs de sirop d'érable**. Cette entreprise coopérative modèle fondée en 1925 appartient à plus de 2000 producteurs acériculteurs et apiculteurs et compte trois usines au Québec de même qu'une quatrième au Nouveau-Brunswick. L'entreprise mise sur des produits d'érable et de miel de toute première qualité qu'elle offre dans une gamme diversifiée de produits — déclinée en plus de 800 variations. Citadelle se distingue par le développement de nouveaux produits, son engagement dans l'industrie et ses stratégies de développement de marché. Elle exporte 95 % de ses produits transformés dans près de 40 pays.

## Prix Entreprise Image de Marque Canada 2011

Le prix **Entreprise Image de Marque Canada** est accordé à une entreprise agroalimentaire canadienne qui a su positionner ses produits à l'international de manière convaincante, en misant sur la promesse d'excellence que représente l'image de marque du Canada, symbolisée par la feuille d'érable.

Cette année, le prix a été décerné à **Island Abbey Foods**, de l'Île-du-Prince-Édouard. Cette entreprise soutient la réputation d'excellence projetée par l'image de marque du Canada lorsqu'elle met en marché et distribue ses produits exclusifs hors des frontières canadiennes. Island Abbey Foods a élaboré, à l'aide d'un procédé breveté, des produits de miel déshydraté 100 % pur, offerts sous diverses formes (pastilles, granules, bonbons, tablettes médicamenteuses). L'entreprise a récemment percé le marché étatsunien et récolté depuis trois ans un bouquet de prix, de nominations et de critiques élogieuses pour ses produits innovants.

Organisé par le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada, le plus important regroupement canadien d'entreprises agroalimentaires à l'exportation, le Gala est une présentation de Financement Agricole Canada.

-30-

Source :

Johanne Forest

Vice-présidente exécutive

Téléphone : 1 800 563-9767