

GALA CANADIEN À L'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE 2010



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC - CANADA

Cahier de mise en candidature

ENTREPRISE EXPORTATRICE CANADIENNE 2010

En partenariat avec :



Date limite de candidature : 19 mars 2010

Le prix *Entreprise exportatrice canadienne 2010* existe maintenant depuis 4 ans. Ce prix prestigieux, accordé à une entreprise agroalimentaire canadienne qui s'est démarquée par ses résultats à l'échelle internationale au cours de l'année 2009, représente un tremplin remarquable pour le lauréat sur les plans de la notoriété, de la visibilité et de la reconnaissance sur les marchés internationaux.

Le lauréat du prix *Entreprise exportatrice canadienne 2010* ainsi que les finalistes bénéficieront d'une excellente visibilité dans les médias et l'industrie à la remise du prix, qui aura lieu le 21 avril 2010 lors de la quatrième édition du Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire au Palais des congrès de Montréal dans le cadre de SIAL Canada. Une occasion unique de mettre votre entreprise à l'avant-scène internationale, qu'il s'agisse d'une petite, moyenne ou grande entreprise.

N'HÉSITEZ PAS. INSCRIVEZ VOTRE ENTREPRISE MAINTENANT !

Si vous préférez remplir un formulaire électronique et nous le faire parvenir par courriel, veuillez communiquer avec veroniquefolny@groupeexport.ca.

VISIBILITÉ OFFERTE AU LAURÉAT ET AUX ENTREPRISES FINALISTES

Dans le cadre du Gala

- Photo officielle du représentant de chaque entreprise, prise au cocktail
- Nom et logo des entreprises avec photo et nom de leur représentant, affichés en boucle sur les écrans pendant le cocktail
- Mention des entreprises et présentation de leurs représentants sur la scène principale en ouverture du Gala

Dans les médias

- Mention dans le magazine *Actualité Alimentaire*, printemps 2010
- Communiqué aux médias annonçant les finalistes avant l'événement
- Mention dans les communiqués de presse du Groupe Export
- Mention dans le bulletin *Exportise* de mai 2010
- Mention en page d'accueil du site du Groupe Export, du 5 au 21 avril, avec hyperlien vers les sites des entreprises

BÉNÉFICES ET PRIVILÈGES EXCLUSIFS À L'ENTREPRISE LAURÉATE 2010

- Article sur l'entreprise publié dans le bulletin *Exportise* du Groupe Export, édition de mai 2010, avec hyperlien vers le site Internet de l'entreprise
- Mention dans le bulletin électronique des bureaux régionaux d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Mention sur les sites Internet suivants, en plus des sites déjà mentionnés :
 - SIAL Canada
 - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation Québec (MAPAQ)
 - Agriculture et Agroalimentaire Canada
 - CanadExport
 - Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE)

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Le prix *Entreprise exportatrice canadienne 2010* sera remis au Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire le 21 avril prochain, au Palais des Congrès de Montréal, dans le cadre de SIAL Canada. Ce prix est accordé par le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada. Il en sera cette année à sa quatrième édition. En plus de souligner l'excellence d'une entreprise agroalimentaire qui s'est démarquée sur les marchés d'exportation en 2009, il vise à saluer la créativité et le dynamisme d'entreprises agroalimentaires canadiennes qui exportent leurs produits sur les marchés internationaux.

Le Gala canadien à l'Exportation agroalimentaire est une initiative du Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada, la plus importante association canadienne d'exportateurs en agroalimentaire, qui compte plus de 400 membres.

ADMISSIBILITÉ

Pour être admissible au prix *Entreprise exportatrice canadienne 2010*, votre entreprise doit être une entreprise agricole ou de transformation alimentaire canadienne. Vous devez par ailleurs exporter vos produits à l'extérieur des frontières de votre province d'origine depuis au moins 3 ans.

Veuillez noter que les entreprises du secteur des services et de la distribution, ainsi que les maisons de commerce, ne sont pas admissibles.

Toutes les informations contenues dans la présente demande seront traitées confidentiellement.

INSCRIPTION

Nom de l'entreprise			
Adresse			
Ville			
Province		Code postal	
Téléphone		Télécopieur	
Adresse courriel			
Site Internet			
Nom de la personne qui dépose le projet			
Titre			
Coordonnées du siège social si différentes			

RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE

A) Description

Date de fondation (mois/année) :	
Date d'acquisition s'il y a lieu (mois/année):	
Emplois permanents :	Emplois saisonniers (s'il y a lieu) :
Année du début des exportations :	

B) Principaux administrateurs ou gestionnaires de l'entreprise

Nom	Fonction

C) Produits canadiens exportés. (Dans le cadre de ce prix, un « produit canadien » se définit ainsi : *produit cultivé, cueilli ou transformé et emballé au Canada de manière à ce que le changement qu'il a subi soit suffisamment important pour modifier son code du système d'harmonisation [SH]. S.V.P. précisez le % d'ingrédients canadiens dans vos produits.*)

D) Marchés. (Identifiez les marchés d'exportation sur lesquels votre entreprise est active en précisant le segment : détail, HRI ou industriel.)

E) Objectifs (Quels sont les marchés ciblés par votre entreprise d'ici 2012. Veuillez quantifier les objectifs visés.)

Stratégie (Quelle est votre stratégie pour atteindre ces objectifs ?)

F) Facteur de succès (Précisez ce qui distingue votre entreprise et contribue à son succès sur les marchés internationaux.)

ÉVALUATION

	CRITÈRES	POINTS
1	L'entreprise a accru de manière significative sa présence sur les marchés d'exportation au cours de l'année 2009 (consolidation, diversification ou nouveau marché).	25
2	L'entreprise a su adapter son offre à la demande sur les différents marchés d'exportation où elle est présente (emballage, format, recette, image de marque, etc.).	20
3	La croissance de ses ventes à l'exportation, au cours des trois dernières années, est digne de mention dans sa catégorie d'entreprise.	15
4	Elle a développé et utilisé une approche stratégique pour consolider sa présence à l'international, se diversifier ou encore pour développer de nouveaux marchés ou segments de marchés.	15
5	Elle a misé sur la recherche et le développement pour assurer la croissance de son entreprise.	10
6	Elle agit en conformité avec les normes de salubrité et a obtenu les certifications requises, s'il y a lieu.	5
7	Elle se conforme en tous points aux règles de participation de ce concours.	5
8	La qualité générale du dossier présenté est digne de mention.	5
	TOTAL :	100

INFORMATIONS REQUISES POUR L'ÉVALUATION DU DOSSIER

1) L'entreprise a accru de manière significative sa présence sur les marchés d'exportation au cours de l'année 2009, que ce soit pour consolider, diversifier ou encore développer un nouveau marché. (Précisez vos principales réalisations, les marchés concernés et les produits exportés.) **/25**

2) L'entreprise a su adapter son offre à la demande sur les marchés d'exportation où elle est présente. (Emballage, format, recette, image de marque, etc.) /20

3) La croissance de ses ventes à l'exportation, au cours des trois dernières années, est digne de mention dans sa catégorie d'entreprise. /15

Période	Total des ventes	Total à l'exportation
2007		
2008		
2009		

4) Elle a développé et utilisé une approche stratégique pour consolider sa présence à l'international, se diversifier ou encore développer de nouveaux marchés ou segments de marchés. (Préciser la nature des efforts déployés) /15

5) Elle a misé sur la recherche et le développement pour assurer la croissance de son entreprise. (Décrivez la nature de ces efforts et les résultats obtenus en lien avec vos activités à l'exportation.) /10

6) Elle agit en conformité avec les normes de salubrité et a obtenu les certifications requises, s'il y a lieu. (Mentionnez les certifications obtenues et les programmes de conformité mis en place au cours des dernières années). /5

DATES IMPORTANTES À RETENIR

- Réception des dossiers de candidature au Groupe Export : **19 mars 2010**
- Dévoilement des noms des entreprises finalistes : **5 avril 2010**
- Dévoilement du nom de l'entreprise lauréate : **21 avril 2010**

CONFIDENTIALITÉ

Le Groupe Export s'engage à assurer la confidentialité de tous les renseignements fournis dans ce présent document. À cette fin, les membres du comité organisateur et ceux du jury ont signé un engagement à la confidentialité. Par ailleurs, seuls les membres du jury prendront connaissance de l'information contenue dans les dossiers de candidatures. Les dossiers seront détruits une fois la sélection effectuée.

**Votre dossier de candidature doit être reçu « sous pli confidentiel »
AU PLUS TARD LE 19 MARS 2010 à l'adresse suivante :**

ENTREPRISE EXPORTATRICE CANADIENNE 2010

Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada
668, montée Montarville
Saint-Bruno (Québec) J3V 6B1
À l'attention de Johanne Forest

Pour toute information : Véronique Folny
T 418 456 7854 – Courriel : veroniquefolny@groupeexport.ca

Félicitations aux entreprises lauréates des années antérieures !

2009: Les Viandes Du Breton inc., Rivière-du-Loup. Québec

2008: Origin Organic Farms inc., Delta, Colombie Britannique

2007: Bio Biscuit inc., Saint-Hyacinthe, Québec